

---

## H2O AM poursuit son évolution avec la création d'un pôle Communication & Marketing et la nomination d'un nouveau porte-parole de la gestion

---



Après la nomination de Babak Abrar en tant que Chief Sales and Marketing Officer en août dernier et la création d'un département dédié aux relations investisseurs, H2O Asset Management réaffirme sa détermination à faire évoluer son organisation afin de mieux répondre aux besoins et attentes de ses clients et partenaires.

Ainsi, la société de gestion annonce la nomination ce jour d'un nouveau porte-parole de la gestion, **Matthieu Genessay**, Directeur adjoint des Ventes et du Marketing et Responsable du Service Clients. Matthieu prendra ses fonctions de porte-parole de la gestion le 1<sup>er</sup> mars 2022.

H2O AM annonce également la création d'un pôle Communication & Marketing piloté par **Mélodie Blondel**, nommée Directrice Communication & Marketing, en octobre 2021. Ce nouveau pôle est complété par **Eléonore Tenaille**, au poste de Chargée de Communication & Marketing.

Après plus de 10 années passées dans l'équipe Service Clients d'H2O AM, Matthieu Genessay se voit logiquement confier la responsabilité de porte-parole de la gestion afin d'expliquer la stratégie d'H2O, de promouvoir la vision et les choix de l'équipe de gestion auprès de ses partenaires et clients. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Matthieu est rattaché fonctionnellement à Babak Abrar ; il va rejoindre le Comité Exécutif d'H2O AM LLP.

La nomination de Matthieu Genessay vient illustrer la résolution d'H2O AM de renforcer durablement la pédagogie et la transparence de sa stratégie d'investissement. Dans cette même logique, la création du pôle Communication & Marketing d'H2O AM, a pour objectif de structurer les échanges de la société de gestion avec l'ensemble des acteurs de son écosystème.

Forte de ses 15 années d'expérience dans les fonctions Communication & Marketing, chez Natixis IM et au sein du groupe Primonial, Mélodie Blondel aura pour mission d'assurer le rayonnement de la société dans l'ensemble des pays où elle est présente, de soutenir sa stratégie de développement auprès de ses différentes cibles et d'offrir aux clients, à travers de nouveaux outils, une meilleure visibilité des expertises d'H2O AM. Mélodie est rattachée fonctionnellement à Babak Abrar.

Eléonore Tenaille rejoint l'équipe Communication & Marketing après une expérience de plus de 6 ans chez Natixis IM, où elle a notamment occupé le poste de chargée de Marketing & Communication, à Hong Kong. Eléonore est rattachée fonctionnellement à Mélodie Blondel.

**Babak Abrar, Chief Sales & Marketing Officer**, déclare : « Je suis ravi de pouvoir annoncer les nominations de Matthieu, Mélodie et Eléonore. Celles-ci concrétisent notre engagement et notre détermination à structurer nos relations avec l'ensemble de nos interlocuteurs. La maîtrise approfondie dont dispose Matthieu et sa parfaite connaissance des attentes de nos clients ont fait de lui un choix évident pour porter nos convictions auprès de nos clients et des journalistes qui nous suivent. Quant à Mélodie, son expertise des spécificités de la Communication et du Marketing dans différents secteurs, ainsi que son réseau étendu sont de réels atouts pour notre développement. L'expérience dans des environnements internationaux d'Eléonore est une force supplémentaire pour l'équipe. Ensemble, ils auront pour rôle de faire rayonner notre expertise, notre marque et nos valeurs ».

Edité le 24 janvier 2022

## BIOGRAPHIES



### **Matthieu Genessay – Directeur adjoint des Ventes et du Marketing & Responsable du Service Client**

Matthieu Genessay a débuté sa carrière chez NewAlpha Asset Management, filiale spécialisée dans l'incubation de hedge funds d'OFI Asset Management. Au sein du service marketing, il couvre l'ensemble des stratégies alternatives avant de s'orienter plus particulièrement vers la relation avec les clients et investisseurs. En 2010, il intègre Edmond de Rothschild Investment Managers et se spécialise dans la gestion taux et crédit ainsi que dans la multigestion alternative. Il rejoint en 2011 l'équipe relation clients d'H2O AM avant de devenir associé en 2015.

Matthieu Genessay est diplômé d'un Master de l'EDHEC Business School.



### **Mélodie Blondel – Directrice Communication et Marketing**

Mélodie Blondel a débuté sa carrière chez Renault en tant que Chef de projet Identité Visuelle et Communication, puis a occupé des postes en Communication et Marketing dans différents secteurs, avant de rejoindre Natixis IM en 2012 en tant que Chargée de Communication & Marketing. Elle intègre le Groupe Primonial en 2015 et occupe le poste de Responsable Communication Externe avec une équipe dédiée aux Relations Presse, à l'Événementiel, au Sponsoring et au Mécénat. Elle prend la direction de la Communication et du Marketing d'H2O AM en 2021.

Mélodie est titulaire d'un master Communication et Marketing de l'IAE de Nice Sophia-Antipolis.



### **Eléonore Tenaille – Chargée de Communication et Marketing**

Avant de rejoindre H2O Asset Management en Octobre 2021, Eléonore Tenaille a travaillé pendant plus de 6 ans chez Natixis Investment Managers où elle a occupé le poste de Chargée de Marketing & Communication à Hong Kong pendant 3 ans. Elle était en charge du développement des stratégies de communication, de la promotion des initiatives de marque en cohérence avec les objectifs de l'entreprise, et de la gestion des plans stratégiques Marketing & Communication.

Eléonore est titulaire d'un master en Marketing & Communication à Angers.

### Avertissement

Le présent document ne saurait être utilisé à d'autres fins que celles auxquelles il est destiné, ni être reproduit, distribué ou transmis en totalité ou en partie à des tiers sans l'autorisation écrite et préalable de H2O AM. Ce document a été élaboré uniquement à des fins d'information. H2O AM décline toute responsabilité en cas de décision prise ou non sur la base des informations contenues dans le présent document ou en cas d'utilisation, quelle qu'elle soit, desdites informations pouvant être faite par un tiers.

H2O AM Europe, 39 avenue Pierre 1er de Serbie, 75008 Paris, France.

Société de gestion de portefeuille agréée par l'Autorité des Marchés Financiers sous le numéro GP-19000011.

Société par actions simplifiée immatriculée au RCS de Paris sous le n° 843 082 538.

H2O Asset Management L.L.P. est une société de gestion de portefeuille autorisée et régulée par le Financial Conduct Authority ("FCA"), et enregistrée avec le numéro d'enregistrement 529105. H2O Asset Management L.L.P. est enregistré auprès du registre des sociétés anglaises sous le numéro OC356207. Le registre de la FCA est consultable sur le site <http://www.fca.org.uk>.

Le siège social de H2O Asset Management L.L.P. est 10 Old Burlington Street, London W1S 3AG, Royaume Uni.

H2O Monaco SAM est une société de gestion de portefeuille autorisée et régulée par la "Commission de Contrôle des Activités Financières" (CCAF SAF 2017-04)

Nom de la société et Siège Social. H2O Monaco SAM, 24 bd Princesse Charlotte 98000 Monaco, Numero d'enregistrement (RCI) 17S07498

H2O AM Switzerland SA n'est pas une entité régulée en Suisse.

Nom de la société et Siège Social : H2O AM Switzerland SA, 11 rue Cornavin, 1201 Genève, Suisse

H2O AM Switzerland SA est enregistrée auprès du registre du commerce de Genève sous le numéro CHE-167.132.256

H2O AM ASIA PTE.LTD est une société de gestion de gestion agréée par la Monetary Authority of Singapore (MAS) sous le numéro CMS100799. Le registre de la MAS est consultable sous: <https://eservices.mas.gov.sg/fid/institution/detail/222444-H2O-AM-ASIA-PTE-LTD>.

Nom de la société et Siège Social : H2O AM ASIA PTE.LTD, 20 COLLYER QUAY #10-01, 20 COLLYER QUAY, SINGAPORE (049319), H2O AM ASIA PTE.LTD est enregistrée auprès du registre des sociétés de Singapour sous le numéro 201827907K