
La crescita di H2O AM continua con la creazione di un dipartimento comunicazione e marketing e la nomina di un nuovo portavoce della gestione



Dopo la nomina di Babak Abrar a Direttore vendite e marketing lo scorso agosto e la creazione di un dipartimento dedicato alle relazioni con gli investitori, H2O Asset Management conferma l'obiettivo di sviluppare la propria organizzazione per soddisfare al meglio le esigenze e le aspettative dei clienti e dei partner.

La società di gestione annuncia pertanto oggi la nomina di un nuovo portavoce della gestione, **Matthieu Genessay**, Vicedirettore vendite e marketing e Responsabile del servizio clienti. Matthieu assumerà la sua posizione di portavoce dal 1° marzo 2022. H2O AM annuncia inoltre la creazione di un dipartimento di comunicazione e marketing guidato da **Mélodie Blondel**, nominata Direttrice comunicazione e marketing a ottobre del 2021. Infine, il ruolo di Responsabile comunicazione e marketing nel nuovo dipartimento sarà occupato da **Eléonore Tenaille**.

Matthieu Genessay ricoprirà la carica di portavoce della gestione con l'obiettivo di spiegare la strategia di H2O e promuovere la visione e le scelte del team di gestione presso partner e clienti. Con i suoi oltre dieci anni di esperienza nel team servizio clienti di H2O AM, Genessay è apparso da subito il candidato ideale per questo ruolo. Nell'ambito della sua nuova funzione, Matthieu riferisce funzionalmente a Babak Abrar e entrerà a far parte del Comitato Esecutivo di H2O AM LLP.

La nomina di Matthieu Genessay illustra l'obiettivo di H2O AM di rafforzare a lungo termine la pedagogia e la trasparenza della propria strategia di investimento. Nella stessa ottica, la creazione del dipartimento comunicazione e marketing di H2O AM punta a rendere più strutturata la comunicazione della società di gestione con tutti gli attori del suo ecosistema.

Con 15 anni di esperienza nel settore comunicazione e marketing presso Natixis IM e Primonial, Mélodie Blondel si occuperà di garantire lo sviluppo della società in tutti i paesi in cui è presente, di promuovere la sua strategia di sviluppo con i potenziali clienti e di illustrare più chiaramente ai clienti le competenze di H2O AM, con l'ausilio di nuovi strumenti. Anche Mélodie riferisce funzionalmente a Babak Abrar.

Eléonore Tenaille entra nel team comunicazione e marketing dopo oltre sei anni di esperienza presso Natixis IM, dove ha ricoperto in particolare la posizione di Responsabile marketing e comunicazione a Hong Kong. Eléonore riferisce funzionalmente a Mélodie Blondel.

Babak Abrar, Direttore vendite e marketing, dichiara: "Sono lieto di annunciare le nomine di Matthieu, Mélodie ed Eléonore. I nostri nuovi colleghi sono la prova concreta del nostro impegno e della nostra determinazione a rendere più strutturate le relazioni con tutti i nostri interlocutori. Grazie alle sue competenze e alla conoscenza approfondita delle esigenze dei nostri clienti, Matthieu è stato una scelta ovvia per comunicare le nostre idee ai clienti e ai giornalisti che ci seguono. La conoscenza delle specificità della comunicazione e del marketing in diversi settori e la vasta rete di contatti di Mélodie sono risorse fondamentali per il nostro sviluppo. L'esperienza di Eléonore in ambito internazionale è un ulteriore punto di forza per il team. Insieme promuoveranno le nostre competenze, il nostro marchio e i nostri valori".

24 gennaio 2022, a Parigi

BIOGRAFIE



Matthieu Genessay – Vicedirettore vendite e marketing e Responsabile del servizio clienti

Matthieu Genessay ha iniziato la sua carriera presso NewAlpha Asset Management, una sussidiaria specializzata nello sviluppo degli hedge fund di OFI Asset Management. Per il servizio marketing della società si è occupato delle strategie alternative per poi concentrarsi più in particolare sulle relazioni con i clienti e gli investitori. Nel 2010 è entrato in Edmond de Rothschild Investment Managers e si è specializzato nella gestione di tassi e crediti e nella multigestione alternativa. Nel 2011 è entrato a far parte del team relazioni clienti di H2O AM diventando socio nel 2015.

Matthieu Genessay è laureato presso la Business School EDHEC.



Mélodie Blondel – Direttrice comunicazione e marketing

Mélodie Blondel ha iniziato la sua carriera in Renault come Project manager in identità visiva e comunicazione, poi ha ricoperto incarichi nell'ambito della comunicazione e del marketing in vari settori e infine è entrata in Natixis IM nel 2012 come Responsabile comunicazione e marketing. Nel 2015 è stata assunta dal Gruppo Primonial come Responsabile della comunicazione esterna con un team dedicato a relazioni con la stampa, eventi, sponsorizzazioni e patrocini. Nel 2021 ha assunto la responsabilità della comunicazione e del marketing presso H2O AM.

Mélodie si è laureata in comunicazione e marketing presso la Business School IAE Nice Sophia-Antipolis.



Eléonore Tenaille – Responsabile comunicazione e marketing

Prima di entrare in H2O Asset Management nell'ottobre 2021, Eléonore Tenaille ha collaborato per oltre sei anni con Natixis Investment Managers, dove ha ricoperto per tre anni la posizione di Responsabile marketing e comunicazione a Hong Kong. È stata responsabile dello sviluppo delle strategie di comunicazione, della promozione di iniziative di brand in linea con gli obiettivi aziendali e della gestione dei piani strategici di marketing e comunicazione.

Eléonore si è laureata in marketing e comunicazione ad Angers.

Attenzione

Il presente documento non può essere utilizzato per scopi diversi da quelli per cui è stato concepito, né può essere riprodotto, distribuito o trasmesso integralmente o in parte a terzi senza previa autorizzazione scritta di H2O AM. Il presente documento è stato prodotto solo a scopo informativo. H2O AM declina ogni responsabilità in caso di decisione presa o meno sulla base delle informazioni contenute nel presente documento o in caso di qualsiasi utilizzo di dette informazioni da parte di terzi.

H2O AM Europe, 39 avenue Pierre 1er de Serbie, 75008 Paris, France.

Société de gestion de portefeuille agréée par l'Autorité des Marchés Financiers sous le numéro GP-19000011.

Société par actions simplifiée immatriculée au RCS de Paris sous le n° 843 082 538.

H2O Asset Management L.L.P. est une société de gestion de portefeuille autorisée et régulée par le Financial Conduct Authority ("FCA"), et enregistrée avec le numéro d'enregistrement 529105. H2O Asset Management L.L.P. est enregistré auprès du registre des sociétés anglaises sous le numéro OC356207. Le registre de la FCA est consultable sur le site <http://www.fca.org.uk/>.

Le siège social de H2O Asset Management L.L.P. est 10 Old Burlington Street, London W1S 3AG, Royaume Uni.

H2O Monaco SAM est une société de gestion de portefeuille autorisée et régulée par la "Commission de Contrôle des Activités Financières" (CCAF SAF 2017-04)

Nom de la société et Siege Social. H2O Monaco SAM, 24 bd Princesse Charlotte 98000 Monaco. Numéro d'enregistrement (RCI) 17S07498

H2O AM Switzerland SA n'est pas une entité régulée en Suisse.

Nom de la société et Siege Social : H2O AM Switzerland SA, 11 rue Cornavin, 1201 Genève, Suisse

H2O AM Switzerland SA est enregistrée auprès du registre du commerce de Genève sous le numéro CHE-167.132.256

H2O AM ASIA PTE.LTD est une société de gestion de gestion agréée par la Monetary Authority of Singapore (MAS) sous le numéro CMS100799. Le registre de la MAS est consultable sous : <https://eservices.mas.gov.sg/fid/institution/detail/222444-H2O-AM-ASIA-PTE-LTD>. Nom de la société et Siege Social : H2O AM ASIA PTE.LTD, 20 COLLYER QUAY #10-01, 20 COLLYER QUAY, SINGAPORE (049319),

H2O AM ASIA PTE.LTD est enregistrée auprès du registre des sociétés de Singapour sous le numéro 201827907K